|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FISAC DU PAYS DU CALAISIS** | **Décision n°18-0254** |  |  |  |  |  |
|  | **CONVENTION CADRE** | | | **AVENANT N°1** | | |
| **Base subventionnable** | **FISAC accordé** | **Taux** | **Nouvelle base subventionnable** | **FISAC accordé** | **Taux** |
| **Investissement** |  | | |  | | |
| 1.1 Rénovation place de marché hebdomadaire (porteur: commune d'Ardres) | 209 951,00 € | 2 771,00 € | 1,32% | 209 951,00 € | 2 771,00 € | 1,32% |
| 3.1 Rachat et modernisation de la dernière boulangerie (porteur: Commune de Ruminghem) | 151 130,00 € | 26 674,00 € | 17,65% | 151 130,00 € | 26 539,21 € | 17,56% |
| 1.2 Aménagements cyclables (porteur: Commune de Marck) | - € | - € | 0,00% | - € | - € | 0,00% |
| 3.1 construction du local de boucherie (porteur: Commune de Nortkerque) | - € | - € | 0,00% | - € | - € | 0,00% |
| 3.3 Signalétique commerciale et artisanale (porteur: CCRA) | 30 000,00 € | 6 000,00 € | 20,00% | - € | - € | 0,00% |
| 3.3 Signalétique commerciale et artisanale (porteur: Commune de Coulogne) | 20 000,00 € | 4 000,00 € | 20,00% | 20 000,00 € | 4 000,00 € | 20,00% |
| 2.1 Aides directes à la rénovation des locaux (porteur: CCPO) | 120 000,00 € | 24 000,00 € | 20,00% | 120 000,00 € | 24 000,00 € | 20,00% |
| 2.1 Aides directes à la rénovation des locaux (porteur: CCRA) | 400 000,00 € | 36 000,00 € | 9,00% | 450 000,00 € | 45 000,00 € | 10,00% |
| 1.1 Rénovation place de marché hebdomadaire (porteur: Commune d’Audruicq) | 28 571,00 € | 2 857,00 € | 10,00% | 28 571,00 € | 2 857,00 € | 10,00% |
| 3.3 Signalétique commerciale et artisanale (porteur: CCPO) | 400 000,00 € | 40 000,00 € | 10,00% | 172 844,95 € | 34 568,99 € | 20,00% |
| 1.1 Rénovation place de marché hebdomadaire (porteur: Commune de Marck) | - € | - € | 0,00% | - € | - € | 0,00% |
| 1.2 Aménagement d'une zone bleue (porteur Marck) | - € | - € | 0,00% | - € | - € | 0,00% |
| 3.1 Rachat et modernisation du dernier café épicerie presse (porteur: Commune de Bonningues Les Calais) | 120 000,00 € | 14 400,00 € | 12,00% | 120 000,00 € | 14 229,25 € | 11,86% |
| 3.3 Signalétique commerciale et artisanale (porteur: Commune de Marck) | 20 000,00 € | 4 000,00 € | 20,00% | 20 000,00 € | 4 000,00 € | 20,00% |
| Travaux d'accessibilité du dernier commerce de proximité (porteur: commune de Bonningues les Calais) | - € | - € | 0,00% | 12 000,00 € | 2 736,55 € | 22,80% |
| **TOTAL** | **1 499 652,00 €** | **160 702,00 €** | **9%** | **1 304 496,95 €** | **160 702,00 €** | **10%** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Fonctionnement** |  |  |  |  |  |  |
| 5.3 Création d'un poste de manager du commerce - coordinateur du dispositif FISAC à l'échelle du Pays du Calaisis (porteur: SyMPaC) | 40 000,00 € | 12 000,00 € | 30,00% | 50 000,00 € | 15 000,00 € | 30,00% |
| 2.4 et 5.1 Création d'une base de données sur les locaux vacants (porteur: SyMPaC) | 10 500,00 € | 2 962,00 € | 28,21% | - € | - € | 0,00% |
| 3.2 Valorisation des marchés de plein air "J'aime mon marché' (porteur: CPETI) | 12 600,00 € | 2 520,00 € | 20,00% | 4 429,15 € | 885,83 € | 20,00% |
| 3.5 Journée Nationale du commerce de proximité (porteur: 3 unions commerciales) | 7 981,00 € | 1 596,00 € | 20,00% | 7 981,00 € | 1 596,00 € | 20,00% |
| 3.5 Programme d'animations et d'évènements (porteur: UC Audruicq) | 15 000,00 € | 3 000,00 € | 20,00% | 15 000,00 € | 3 000,00 € | 20,00% |
| 3.5 Programme d'animations et d'évènements (porteur: CPETI) | 111 000,00 € | 11 100,00 € | 10,00% | 183 000,00 € | 18 300,00 € | 10,00% |
| 2.2 Diagnostics d'entreprises (porteur: CCRA) | 30 000,00 € | 6 000,00 € | 20,00% | - € | - € | 0,00% |
| 3.5 Programme d'animations et d'évènements (porteur: UC d'Ardres) | 7 155,00 € | 2 147,00 € | 30,01% | 7 155,00 € | 2 147,00 € | 30,01% |
| 4.3 Elaborer et mettre en œuvre un programme de fidélisation (porteur: UC d'Ardres) | 5 000,00 € | 1 500,00 € | 30,00% | - € | - € | 0,00% |
| 2.2 Diagnostics d'entreprises (porteur: CCPO) | 30 000,00 € | 6 000,00 € | 20,00% | 15 000,00 € | 3 000,00 € | 20,00% |
| 3.5 Projet de local d'accueil (porteur: UC de Marck) | - € | - € | 0,00% | - € | - € | 0,00% |
| 3.4 et 3.5 Programme d'animations et d'évènements (porteur: Marck) | 7 950,00 € | 1 785,00 € | 22,45% | 7 950,00 € | 1 785,00 € | 22,45% |
| 5.2 Mettre en place une veille urbanistique et réglementaire (porteur: SyMPaC) | - € | - € | 0,00% | - € | - € | 0,00% |
| 3.4 Création et relance des UC (porteur: SyMPAC) | 40 000,00 € | 8 000,00 € | 20,00% | - € | - € | 0,00% |
| 4.3 Conférence sur l'e-économie (porteur: SyMPaC) | 9 000,00 € | 1 800,00 € | 20,00% | - € | - € | 0,00% |
| 4.2 Application "Too good to go" (porteur: SyMPaC) | 10 000,00 € | 3 000,00 € | 30,00% | - € | - € | 0,00% |
| 6.2 Etude d'évaluation des impacts du programme (porteur: SyMPaC) | 20 000,00 € | 6 000,00 € | 30,00% | 20 000,00 € | 6 000,00 € | 30,00% |
| Actions de communication liées au lancement de la plateforme d'e-commerce (porteur: CPETI) | - € | - € | 0,00% | 3 000,00 € | 900,00 € | 30,00% |
| Réalisation d'une vidéo promotionnelle des commerçants du territoire de la CCRA (porteur: CPETI) | - € | - € | 0,00% | 3 000,00 € | 900,00 € | 30,00% |
| Création et abonnement à une solution numérique d'e-commerce (porteur: CCPO) | - € | - € | 0,00% | 15 000,00 € | 4 500,00 € | 30,00% |
| Actions de communication liées au lancement de la solution numérique d'e-commerce (porteur: CCPO) | - € | - € | 0,00% | 5 000,00 € | 1 500,00 € | 30,00% |
| Actions de communication afin de promouvoir les commerçants et artisans locaux (porteur CCPO) | - € | - € | 0,00% | 10 000,00 € | 3 000,00 € | 30,00% |
| Création et abonnement à une plateforme d'e-commerce (porteur: Marck) | - € | - € | 0,00% | 31 000,00 € | 6 621,54 € | 21,36% |
| Mise en œuvre du chèque malin (porteur: UC de Marck) | - € | - € | 0,00% | 915,42 € | 274,63 € | 30,00% |
| **TOTAL** | **356 186,00 €** | **69 410,00 €** | **15%** | **378 430,57 €** | **69 410,00 €** | **17%** |
| **Total investissement + fonctionnement** | **1 855 838,00 €** | **230 112,00 €** |  | **1 682 927,52 €** | **230 112,00 €** |  |