

BARÈME DE NOTATION	BONUS 1 ou 2 points attribué(s) par le comité de programmation au regard de la qualité de la présentation
ADMISSIBILITÉ > ou égal à 60 % du barème retenu	
AJOURNEMENT entre 50 et 60 % du barème retenu	
REJET en deça de 50 % du barème retenu	

	1 POINT	2 POINTS	3 POINTS	4 POINTS
MISE EN RÉSEAU ET PARTENARIATS coeff 2	un partenariat soit avec les acteurs du territoire soit avec les habitants	deux partenariats soit avec les acteurs du territoire soit avec les habitants	plus de deux partenariats soit avec les acteurs du territoire soit avec les habitants	partenariats et mise en réseau des partenaires, des acteurs locaux et des habitants
NOMBRE DE GAL CONCERNÉS	au moins 2		4 et plus	
LA NATURE DE L'INNOVATION technologique, d'usage ou sociale	le projet comporte une UNIQUE innovation	le projet comporte deux innovations technologiques et/ou d'usage et/ou sociales	le projet comporte plus de deux innovations technologiques et/ou d'usage et/ou sociales	
LES EFFETS DU PROJET coeff 2	le projet apporte une amélioration (sans bouleversement) pour le fonctionnement de l'entreprise ou pour le territoire, les habitants ou les clients	le projet apporte une amélioration significative pour l'entreprise, le territoire, les habitants ou les clients		le projet engendre une modification majeure pour l'entreprise porteuse du projet ET pour le territoire, les habitants ou les clients
DURÉE DE DÉPLOIEMENT	le demandeur présente un plan d'action sur une année	le demandeur présente un plan d'action sur 3 années	le demandeur présente un plan d'action sur 5 années	
L'EMPLOI	le projet permet la création ou le maintien d'au moins 1 emploi de type CDD, apprentissage, temps partiel	le projet permet la création d'un emploi temps plein de type CDI ou CDD de plus de 12 mois	le projet permet la création d'au moins deux emplois temps plein de type CDI ou CDD de plus de 12 mois	
IMPACT SUR LES COMPORTEMENTS	le projet comporte une ou plusieurs actions d'INFORMATION à destination de scolaires, des collectivités, des entreprises ou des habitants	le projet comporte une ou plusieurs actions de SENSIBILISATION à destination de scolaires, des collectivités, des entreprises ou des habitants	le projet comporte une ou plusieurs actions DE FORMATION à destination de scolaires, des collectivités, des entreprises ou des habitants	
COHÉRENCE AVEC LES STRATÉGIES TERRITORIALES coeff 2	le projet s'inscrit dans un dispositif territorial formalisé (type ACTEE, EPE, COTENR, EIT, REV3, SCOT, PCAET, CLS, CRT, CTG, PAT)		le projet s'inscrit dans plusieurs dispositifs territoriaux formalisés (type ACTEE, EPE, COTENR, EIT, REV3, SCOT, PCAET, CLS, CRT, CTG, PAT.)	
ENGAGEMENT DANS UNE DÉMARCHE DE TRANSITION DÉCARBONNÉE ET DURABLE domaine de l'énergie, de la mobilité, de l'économie circulaire, de l'économie de la fonctionnalité.	le projet comporte un élément en faveur de la transition décarbonnée et durable		le projet s'inscrit dans une démarche environnementale globale et formalisée (ex RSE...)	